Mucha gente pequeña,
en lugares pequeños,
haciendo cosas pequeñas,
puede cambiar el mundo.

Eduardo Galeano

ASOCIACIÓN MARROQUÍ
para la Integración de Inmigrantes

MEMORIA

2022

ASOCIACIÓN MARROQUÍ
para la Integración de Inmigrantes

Dirección de la Sede Central: c/Jinetes, nº 5, 29012 – Málaga

952 21 89 87

aem_malaga@yahoo.es

Asociación Marroquí-España

@amarroquimalaga

@asociacion.marroqui.malaga

@AsociacionMarroqui

Asociación Marroquí para la Integración de los Inmigrantes

PALABRAS DEL PRESIDENTE

El año 2022 ha sido un año en el que hemos superado barreras y hemos conseguido muchos retos que no se situaban en nuestro imaginario hace unos años. La incorporación de nuevas estrategias de gestión, el compromiso de los equipos técnicos y voluntarios/as de la Asociación Marroquí para la Integración de los Inmigrantes junto con la implicación de diferentes administraciones y agentes han hecho que cerrásemos el ejercicio con un resultado más que satisfactorio.

Durante los últimos 12 meses teníamos el desafío de volver a la normalidad, ya que la pandemia provocada por la Covid-19 fue apaciguándose y poniéndolo todo en orden. En este contexto, tuvimos la responsabilidad y pusimos todos nuestros esfuerzos en tratar de apaciguar los efectos negativos que la pandemia provocó en el colectivo inmigrante y en las personas en situación de vulnerabilidad social. En este sentido, la Asociación Marroquí ha tenido la oportunidad de dar un gran impulso a su actividad y que superásemos los números de atenciones, proyectos y actividades con los que habíamos cerrado los ejercicios previos a la crisis sanitaria.

Podríamos resumir el 2022 en un año cargado de nuevos planteamientos, con un gran volumen de necesidades que atender y con cierta incertidumbre que se resolvió con éxito. Así mismo, ha estado marcado por un carácter ambicioso con el que hemos podido llegar al máximo número de usuarios posibles distribuidos por todo el territorio nacional. Por último, destacamos que hemos trabajado poniendo el foco en nuestra experiencia como asociación con casi 20 años de vida, para apoyarnos en toda la actividad que hemos desarrollado, corregir errores y prestar el mejor servicio posible para conseguir nuestro principal objetivo: fomentar la integración de los inmigrantes.

2022: EL AÑO EN CIFRAS

23 proyectos realizados

2 sellos de calidad

Personas voluntarias: **97**

Personal de prácticas: **17**

2 pisos para extutelados

25.279
personas formadas y atendidas

INVESTIGACIÓN

8 **investigaciones** realizadas

5 **materiales didácticos** creados

COMUNICACIÓN

89 **apariencias en prensa**

116.776
seguidores en RRSS

77.830 **nuevos seguidores** en RRSS

ASOCIACIÓN MARROQUÍ
para la Integración de Inmigrantes

ATENCIÓN DIRECTA

12.947
atenciones directas

4.195
personas atendidas

2.068 | 2.127

72 nacionalidades diferentes

Beneficiarios **residentes en**:
- **18** Comunidades Autónomas
- **47** provincias
- **152** municipios

DESGLOSE POR SERVICIO:

ACOGIDA E INFORMACIÓN	5102
ASESORAMIENTO SOCIAL	3434
ATENCIÓN JURÍDICA	1799
ORIENTACIÓN LABORAL	1.096
ASESORAMIENTO EDUCATIVO	364
ATENCIÓN SANITARIA	116
APOYO EN VIVIENDA	81
MEDIACIÓN INTERCULTURAL	167
FORMACIÓN	720
N.C.	68

FORMACIÓN

8.648
personas formadas

3.745 | 4.903

12.332
personas formadas (acumulativo)

5.306 | 7.026

707 sesiones formativas

1.145 horas de impartidas

Beneficiarios de formación residentes en **cada una de las 20 Comunidades Autónomas** del país.

SENSIBILIZACIÓN

252.100
personas sensibilizadas

9 **campañas** de sensibilización

19 **productos** de sensibilización

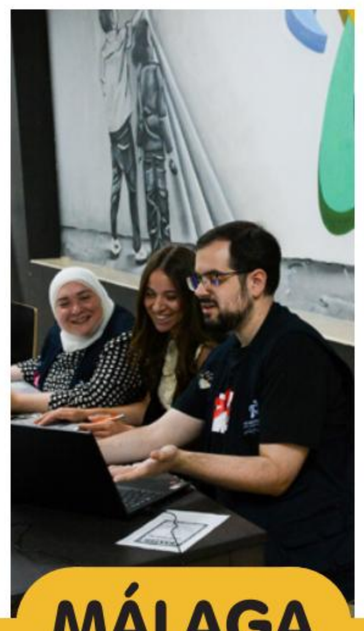
¿QUIÉNES SOMOS?

La Asociación Marroquí para la Integración de los Inmigrantes es una ONG española de ámbito nacional, que nació en 2003 de la mano de un grupo de estudiantes universitarios de origen marroquí. Estos construyeron una herramienta para luchar contra las injusticias que se detectan fácilmente en la sociedad en la que vivimos. Nuestro objetivo desde hace dos décadas es avanzar en la inclusión de las personas migrantes residentes en España y que se encuentren en situación de vulnerabilidad, sin olvidar a aquellos españoles que también están en riesgo de exclusión. Somos un apoyo para muchas personas y éstas son el motor que nos mueve para **seguir trabajando por la inclusión.**

¿DÓNDE ESTAMOS?

Nuestra sede principal sigue estando en el centro de Málaga, en calle Jinetes número 5. En esta provincia hemos habilitado una segunda sede en la barriada de La Palmilla.

También tenemos delegaciones en Granada, Sevilla, Algeciras y Almería. Además de en estas ciudades, hemos estado presentes en otras comunidades como son Cataluña, Comunidad de Madrid, Ciudad Autónoma de Ceuta, Ciudad Autónoma de Melilla, Comunidad Valenciana y Región de Murcia. Así mismo, realizamos acciones puntuales en diferentes puntos de España y del extranjero.



MÁLAGA

Sede central

c/Jinetes, 5
29012
Málaga
952 21 89 87
691 83 20 88

Centro Ciudadano Valle Inclán

Av. Palmilla, 16
29011
Málaga
695 20 72 32

GRANADA

Hotel de Asociaciones Gloria Mas

c/Margarita Xirgu, s/n
18005
Granada
645 49 53 04

SEVILLA

Centro Cívico Su Eminencia

Av. de la Plata, s/n
41006
Sevilla
615 71 45 54

ALGECIRAS

c/Paco Muñoz, local 2
11206
Algeciras
(Cádiz)
653 93 81 43

ALMERÍA

653 34 92 88

PRESENCIA INSTITUCIONAL

La Asociación Marroquí para la Integración de los Inmigrantes forma parte de varios espacios institucionales de consulta, en los que la entidad elabora informes y presenta propuestas de gestión o de legislación relacionadas con la inmigración y la situación de las personas en situación de vulnerabilidad. Estos espacios son los siguientes:

Foro para la Integración social de los Inmigrantes: Es un órgano de consulta, información y asesoramiento en materia de integración de los inmigrantes en España, que depende del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. El objetivo del Foro es promover la participación e integración de los inmigrantes en la sociedad española.

Presidentes de la Comisión de Educación en el Foro para la Integración social de los Inmigrantes, que depende del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

Foro Andaluz para la integración de las personas de origen migrante: Es un órgano de participación social, con funciones asesoras y de información, en relación con las competencias atribuidas por el Estatuto de Autonomía para Andalucía a la Comunidad Autónoma en materia de coordinación de políticas migratorias.

Foros Provinciales para la Integración de las personas de origen migrantes en Málaga, Cádiz, Granada, Almería, representando así al resto de asociaciones de inmigrantes en las citadas provincias.

LOGROS

CERTIFICADOS DE CALIDAD

En 2022 se nos han concedido dos certificados de calidad. Uno de ellos certifica el sistema de gestión de la calidad, conforme a la norma UNE-EN ISO 9001:2015. El otro certifica el sistema de gestión ambiental conforme a la norma UNE-EN ISO 14004:2015.

12.947
atenciones directas

CIFRA DE ATENCIONES DIRECTAS

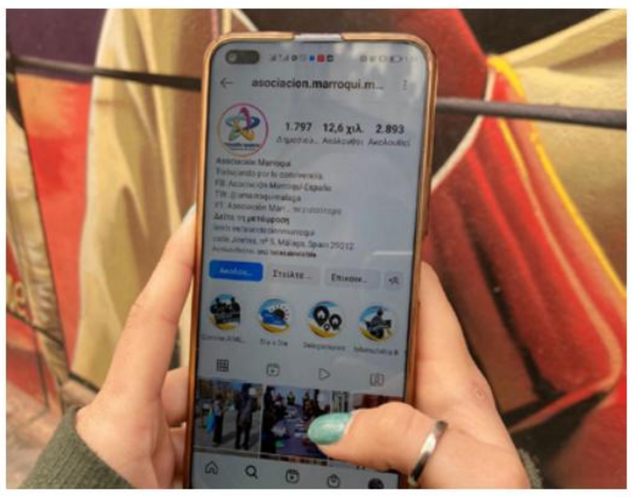
Hemos cerrado el año habiendo realizado un total de 12.947 atenciones directas, una cifra muy grata que se traduce en la mejora de las condiciones de vida de muchas personas. En total, hemos prestado este servicio a 4.195 personas. También destaca que hemos atendido a personas en casi todo el territorio español, llegando a 48 de las 50 provincias del país.

PROYECCIÓN DEL IV CONGRESO NACIONAL DESMONTANDO LA ISLAMOFOBIA:

Queremos resaltar también la proyección nacional que hemos tenido gracias a este congreso que se asienta en el país como un evento de relevancia. En la edición de 2022, que se ha realizado en formato híbrido online y presencial, hemos llegado a todas las comunidades autónomas y a 40 provincias de las 50 que conforman España, con un total de 870 participantes.

PRESENCIA EN DIFERENTES COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Otro de los éxitos es que **hemos estado presentes en todas la Comunidades Autónomas** que conforman España. Por otro lado, destaca que hemos **ejecutado proyectos de forma presencial en 7 de estas comunidades** : Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Comunidad de Madrid, Ciudad Autónoma de Ceuta, Ciudad Autónoma de Melilla y Andalucía.



CRECIMIENTO EN REDES SOCIALES

El alcance de nuestras redes ha sido francamente notable durante este año. En especial, hemos destacado en Instagram y Tiktok. En la segunda plataforma empezamos el año con menos de 5.000 seguidores y en diciembre de 2022 superamos los 12.000. También destacan los 77.800 followers en Tiktok, además de haber alcanzado las 325.000 visualizaciones en YouTube.

FORMACIÓN

Durante este ejercicio, 8.648 personas se han formado a través de la Asociación. En total, hemos impartido 707 sesiones que han supuesto 1.145 horas de formación. Las personas beneficiarias de estas formaciones residen en 20 Comunidades Autónomas diferentes y algunas en el extranjero.

ATENCIÓN DIRECTA

Hemos apostado por la atención individualizada de los usuarios, para proporcionar el servicio que se más se adapte a las necesidades de estos. En total, hemos realizado **12.947 atenciones directas** que se han dividido de esta forma:

SERVICIO DE PRIMERA ACOGIDA E INFORMACIÓN

Durante el 2022 hemos implementado **cinco canales de contacto** con la asociación:

- Servicio de atención presencial.
- Atención telefónica.
- Servicio de WhatsApp.
- Correo electrónico de contacto.
- Formulario web.

Queremos recalcar especialmente el servicio de **formulario web**, ya que nos ha aportado el beneficio de que cualquier persona pueda contactar con nosotros, sin importar desde dónde y tiene garantizada la inmediatez en la respuesta.

ASESORAMIENTO SOCIAL

La atención social sigue siendo una labor fundamental en la asociación, habiendo realizado **3.434** servicios de este tipo.

En este campo, contamos con las **encuestas de satisfacción** sobre el servicio que prestamos, donde los usuarios pueden reflejar su nivel de conformidad con la atención recibida. Esta herramienta nos permite conocer los intereses de los usuarios, así como detectar lagunas de nuestro servicio para poder mejorarlo. Según los resultados, más del **92%** de los usuarios se muestran **muy satisfechos** con la atención recibida.

ATENCIÓN JURÍDICA

Este servicio, es uno de los más requeridos por nuestros usuarios y hemos realizado **1.799 atenciones** de este tipo. Para poder dar un servicio más útil, hemos dividido el servicio jurídico en tres líneas de asistencia:

1. Servicio jurídico general.
2. Servicio jurídico especializado en extranjería.
3. Servicio jurídico de seguimiento de la nacionalidad.

En este apartado queremos señalar que, tras el cambio en el Reglamento de Extranjería impulsado por el Gobierno de España, hemos podido regularizar la situación administrativa de muchas personas inmigrantes.

ORIENTACIÓN LABORAL

Nuestro departamento laboral ha realizado **1.096** atenciones.

En este servicio contamos con el **itinerario sociolaboral**, una herramienta de trabajo que hemos reforzado este año. Este itinerario permite que los usuarios fomenten una rutina respecto a sus trámites y formación. Además, también da lugar a que refuercen su autonomía y se empoderen para formar parte del tejido laboral. Por nuestra parte, nos permite diagnosticar con mayor facilidad las necesidades de los usuarios para poder intervenir siguiendo un orden de importancia.

ACOMPAÑAMIENTO A JUVENTUD MIGRANTE EXTUTELADA

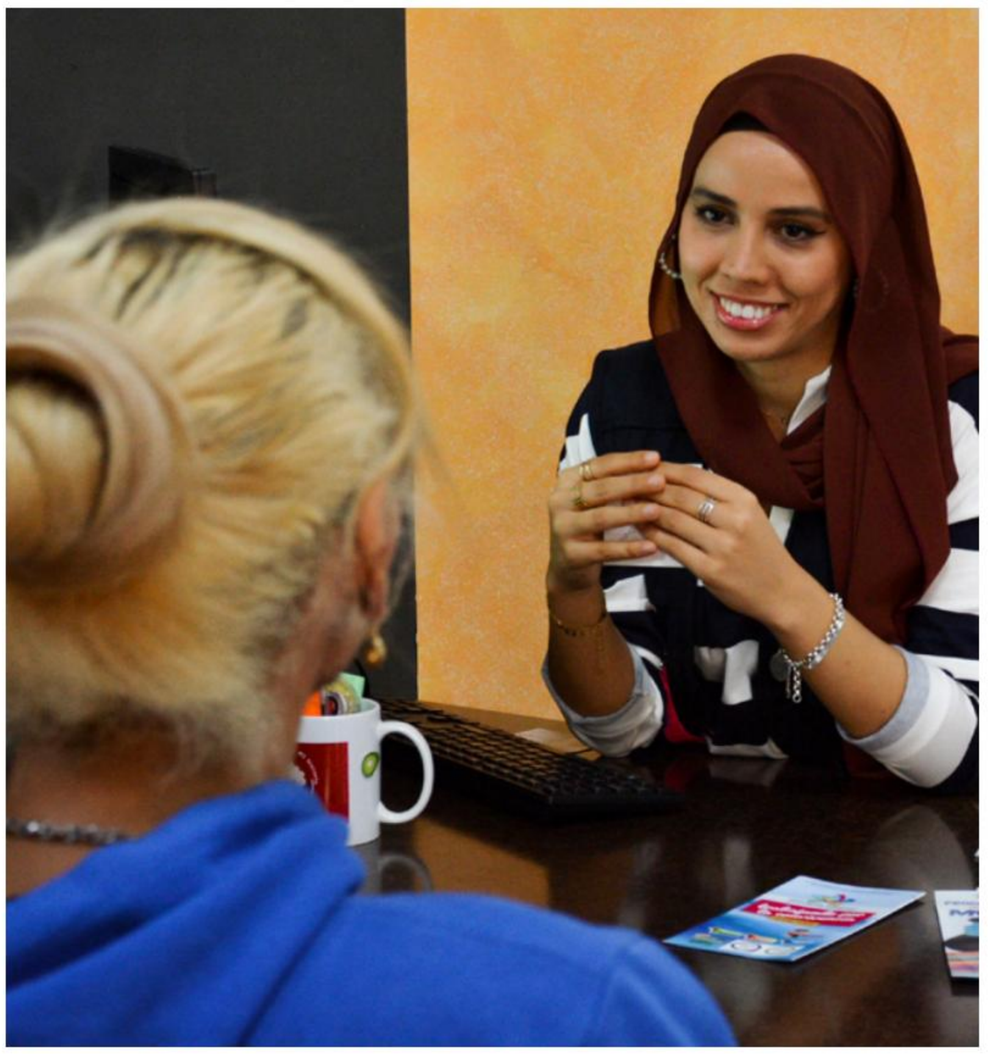
Un total de **126 Jóvenes Inmigrantes Extutelados** han sido acompañados de forma integral; 30 de ellos, que han estado en situación de calle, han residido en los dos pisos que ha puesto la asociación a su disposición. Estos son hogares temporales en los que pueden vivir mientras logran su independencia laboral y económica y en ocasiones finalizan los trámites burocráticos.

ATENCIÓN SANITARIA

Hemos ayudado a tramitar la tarjeta sanitaria a los usuarios que no la tenían, hemos apoyado los trámites para que se asignaran los centros de salud a aquellas personas que no lo tenían asignado y también hemos realizado tareas de acompañamiento al médico a aquellas que requerían de un apoyo de traducción y mediación. A las personas que se encontraban en situación irregular las hemos asesorado en su derecho a recibir asistencia sanitaria básica y les hemos localizado un centro de salud en función de su lugar de residencia. En total, este servicio ha contado con **116 beneficiarios**.

ASESORAMIENTO EDUCATIVO

En el ámbito educativo también nos hemos implicado, realizando **364 atenciones**. Nuestra labor ha sido variada y ha ido desde el apoyo a las familias recién llegadas en la búsqueda de centros educativos y servicios como comedor y ludotecas, hasta realizar seguimientos de los casos de absentismo y tramitación de solicitudes de becas escolares.



MEDIACIÓN INTERCULTURAL Y DINAMIZACIÓN COMUNITARIA INTERCULTURAL

Como Asociación que promueve la interculturalidad, favorecemos la labor comunitaria a través de nuestra figura como mediadores interculturales. Esta la realizamos en diferentes ámbitos, especialmente en los centros educativos, las administraciones, los servicios sociales y los centros sanitarios. En concreto, prestamos servicios individualizados a las personas que perciben barreras culturales o idiomáticas cuando van a realizar algún trámite o actividad diaria. Así, hemos llegado a ofrecer **167 atenciones de mediación intercultural**, y hemos realizado **9 acciones de dinamización Comunitaria Intercultural**.

FORMACIÓN

Ofrecer formación sigue siendo uno de los pilares fundamentales de nuestra asociación. En este ámbito también **hemos conseguido formar a personas de todas las Comunidades Autónomas** que conforman el territorio español. En concreto, ofrecemos tres tipos de formación:

FORMACIÓN EN IDIOMAS

En este apartado, hemos impartido clases de inglés, y clases de español presenciales y clases de español online.

	Nº SESIONES	Nº DE HORAS	🚹	🚺	TOTAL
CLASES DE INGLÉS	14	14	28	19	47
CLASES DE ESPAÑOL	385	618	160	210	370
CLASES DE ESPAÑOL ONLINE	14	21	6	9	15
TOTAL			194	238	432

FORMACIÓN ESPECIALIZADA:

Dentro de esta línea distinguimos entre 3 categorías:

SEMINARIOS Y JORNADAS

Estos se refieren a las jornadas especializadas de formación, con presencia masiva, que permiten a las personas asistentes adquirir conocimientos avanzados en temáticas concretas, relacionadas con el ámbito de la interculturalidad y la gestión de la inmigración. En total hemos organizado **10 jornadas especializadas**. Algunas temáticas han sido las siguientes: "Estrategias básicas de mediación: aplicación en el ámbito educativo", "Claves prácticas sobre los delitos de odio", "La diversidad cultural como herramienta para prevenir situaciones de discriminación en pequeñas y medianas empresas", "Prevención del racismo en el ámbito laboral español. ¿Realidad o ficción?", etc.

TALLERES DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

Esta formación especializada se organiza para grupos pequeños que no superan las 20 personas, y tiene formato de talleres dinámicos, e interactivos con las personas asistentes. Éstos suelen tener conocimientos previos de la materia, y quieren especializarse. Por lo que estos talleres se dirigen principalmente al personal de las administraciones públicas, entidades sociales, y universitarios. Se han beneficiado un total de **1115 personas** de las formaciones especializadas. Algunas temáticas tratadas han sido las siguientes:

- "Extranjería y gestión de la diversidad"
- "Deconstruyendo los delitos de odio"
- "Formación avanzada para mediadores interculturales"
- "Derecho laboral básico"
- "Derechos y recursos para prevenir la islamofobia para técnicos"
- "Prevención del discurso de odio"
- etc.

CONGRESO

El Congreso Nacional desmontando la Islamofobia que organizamos anualmente es un evento nacional que se ha convertido en referencia temática en el sector. En la edición del 2022 hemos llegado a **870** personas, procedentes de todas y cada una de las comunidades autónomas españolas.

	Nº SESIONES	Nº DE HORAS	NÚMEROS ACUMULATIVOS[1]			USUARIOS QUE NO SE REPITEN		
			🚹	🚺	TOTAL	🚹	🚺	TOTAL
SEMINARIOS Y JORNADAS ESPECIALIZADAS	10	29	198	261	459	168	222	390
TALLERES DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	87	127	911	1161	2072	478	637	1115
CONGRESO	1	18	228	642	870	228	642	870
TOTAL					3401			2375

1 Los números acumulativos se refieren al total de personas que han asistido a las diferentes sesiones de cada categoría de formación. Es decir, si una persona acude a dos jornadas diferentes, cuenta como dos veces. Mientras que los números de "Usuarios que no se repiten" hace referencia al número de personas que han asistido a nuestras formaciones, independientemente del número de formaciones a las que han acudido. Es decir, si una persona acude a más de una formación diferente, solo cuenta una vez.

TALLERES EN CENTROS EDUCATIVOS

Hemos dado 112 sesiones formativas en los centros educativos, con un total de 208 horas lectivas. Dada la experiencia de nuestro equipo, hemos recibido solicitudes de centros educativos desde diferentes Comunidades Autónomas. En total se han beneficiado 5397 alumnos de primaria y secundaria.

	Nº SESIONES	Nº DE HORAS	🚹	🚺	TOTAL
TALLERES EN CENTROS EDUCATIVOS	112	208	2541	2856	5397

FORMACIÓN BÁSICA

Este grupo se refiere a las formaciones relacionadas con la inclusión y la integración de las personas inmigrantes en la sociedad, así como las personas españolas que están en situación de vulnerabilidad o exclusión social. Son formaciones que impartimos en formato taller a pequeños grupos. Algunas temáticas tratadas han sido las siguientes: “Funcionamiento del mercado laboral español”, “Economía doméstica”, “Cómo afrontar entrevistas de trabajo”, “El acceso y la permanencia en el sistema educativo”, “Los recursos sociales comunitarios”, “Autoestima, resiliencia, valores y principios”, “Cómo hacer prospección de empleo en Internet”, “Informática orientada al empleo”, etc.

			NÚMEROS ACUMULATIVOS			USUARIOS QUE NO SE REPITEN		
	Nº SESIONES	Nº DE HORAS	🚹	🚺	TOTAL	🚹	🚺	TOTAL
TALLERES DE FORMACIÓN BÁSICA	84	126,5	268	605	873	136	308	444
TOTAL					6270	2677	3164	5841

SENSIBILIZACIÓN

Además de los talleres en centros educativos, que en esta memoria las hemos incluido en el apartado de formación, hemos organizado unas campañas concretas de sensibilización, que señalamos a continuación.

CAMPAÑA "APORTAN MUCHO +"

Se trata de una campaña de sensibilización sobre las potencialidades y las aportaciones que las personas migrantes suman a la sociedad española y su economía. El objetivo era informar de esto a través de las redes sociales y de carteles y flyers.

97.259
personas sensibilizadas

Dirigida a: Población en general.

Productos generados: Muppies, Cartelería, Vídeo difundido en redes sociales.

Financiador: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones y Fondo Social Europeo

Organismos colaboradores: Ayuntamiento de Montilla.

CAMPAÑA "TIRA TUS PREJUICIOS"

Es una campaña de prevención contra la discriminación racial en materia de diversidad cultural e igualdad, para prevenir situaciones de racismo y xenofobia en el ámbito laboral a nivel supra autonómico

Dirigida a: Población en general.

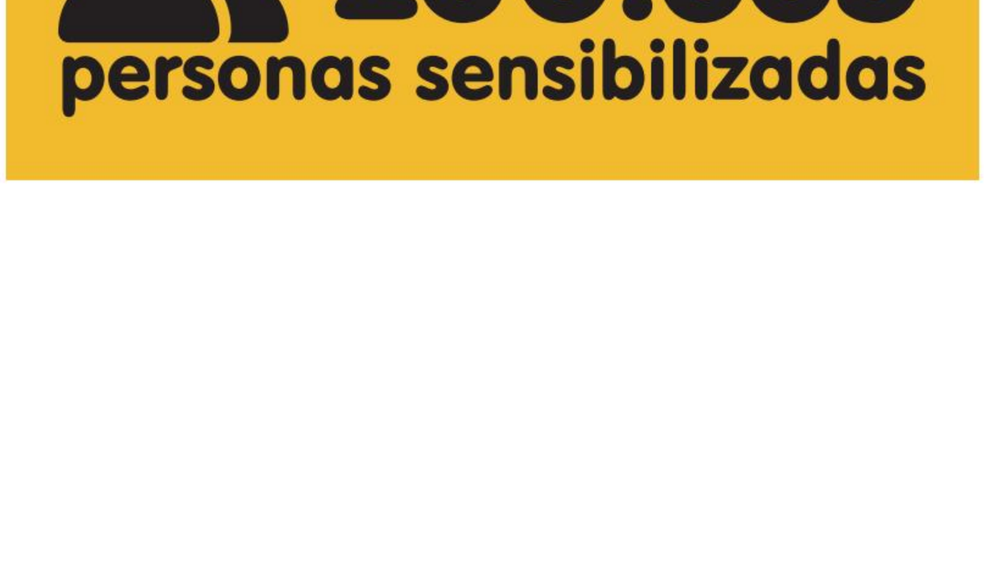
Productos generados: Díptico, vídeos para redes sociales y para redes sociales del Ayuntamiento de Málaga y mapas..

Financiador: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones y Fondo Social Europeo

12.931
personas sensibilizadas

CAMPAÑA "LA REALIDAD DE LOS TEMPOREROS EN EL CAMPO"

El objetivo de esta campaña era dar a conocer la situación que vive la población inmigrante en el campo de una localidad andaluza. Para ello se elaboró un documental en el que se exponía la realidad de esta comunidad que trabaja en su mayoría en el campo, en situaciones injustas, malas condiciones laborales y personales. Con esta campaña se visibilizó la situación con el objetivo de denunciarla.



230.635
personas sensibilizadas

Dirigida a: Población en general.

Productos generados: Vídeos virales en redes sociales (Youtube, Tiktok e Instagram).

Financiador: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones y Fondo Social Europeo.

Organismos colaboradores: Asociación Llano Acoge.

CAMPAÑA "LA PALMILLA CON LOS SEIS SENTIDOS"

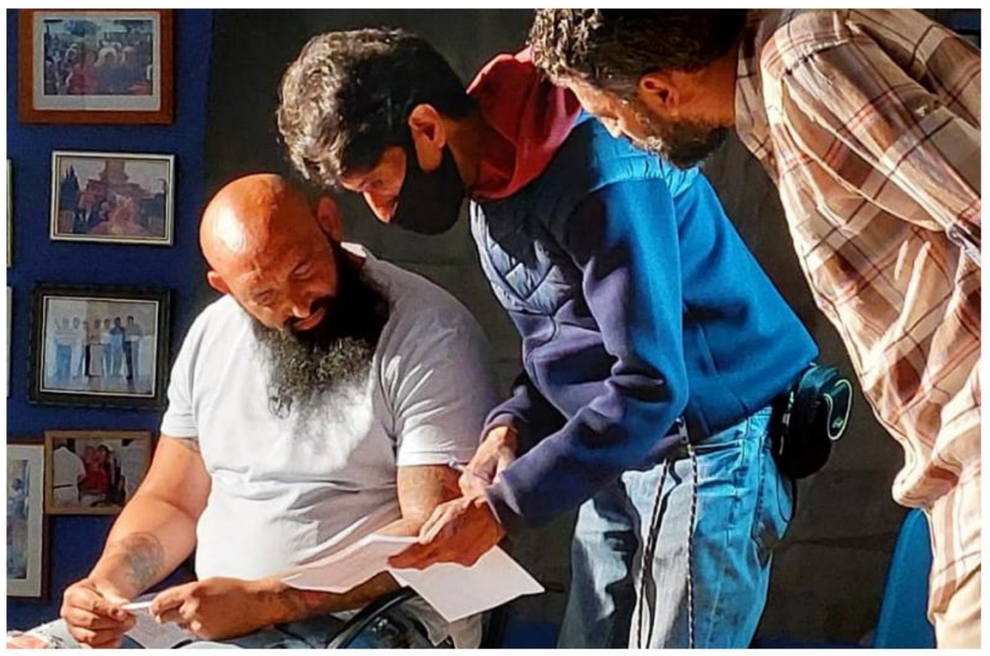
La campaña pretendía eliminar los estereotipos y prejuicios sobre el barrio, y reflejar la cara menos conocida del mismo. Para ello se determinó que el sexto sentido de la Palmilla es la empatía, ya que es un lugar donde convi-ven muchas realidades en el que se siente una constante de cooperación y solidaridad promovida por la actitud de lucha diaria que asumen la mayoría de sus vecinos.

Dirigida a: Población malagueña.

Productos generados: Cartelería, Vídeo para Youtube y Reels para Instagram.

Financiador: Consejería de In-clusión Social, Juventud, Familia e Igualdad de la Junta de Andalucía.

Organismos colaboradores: Aso-ciación La casa de la buena vida y asociación Er banco güeno.



69.761
personas sensibilizadas

CAMPAÑA "PALMA-PALMILLA, EJEMPLO DE UN BARRIO MULTICOLOR"

El objetivo era mostrar la riqueza de culturas que conviven en la barriada, así como la manera que tienen de relacionarse caracterizada por el respeto y la unión. Para ello se contó con la participación de vecinas del barrio de diferentes nacionales, religiones y culturas. Fueron sus testimonios los que le dieron veracidad y contundencia a un vídeo que logró una gran repercusión.

12.464
personas sensibilizadas

Dirigida a: Población malagueña

Productos generados: Cartelería, Vídeo para Youtube y Reels para Instagram.

Financiador: Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familia e Igualdad de la Junta de Andalucía.

Organismos colaboradores: Asociación La casa de la buena vida y asociación Er banco güeno.

CAMPAÑA "MANTELES POR LA DIVERSIDAD"

Esta campaña nació con el objetivo de fomentar la diversidad, la tolerancia y la convivencia en el ámbito universitario. Para ello se realizaron unos manteles que se usaron en los comedores de las cafeterías de diferentes facultades. En ellos se plasmaban mensajes cortos que trataban de conseguir estos objetivos.

Dirigida a: Comunidad universitaria de la Universidad de Málaga.

Productos generados: Manteles de papel individuales.

Financiador: Ayuntamiento de Málaga.

Organismos colaboradores: Facultad de Psicología y Logopedia, Facultad de Educación, Facultad de Ciencias de la Comunicación y Facultad de Comercio y Gestión.

5.000
personas sensibilizadas

CAMPAÑA "VINILO DE SUELO POR LA DIVERSIDAD"

El objetivo de esta acción era fomentar los valores de convivencia, respeto y multiculturalidad en la comunidad universitaria. Para ello, se elaboraron vinilos de suelo que se colocaron en diferentes facultades con mensajes llamativos sobre estos valores. Con este formato se podía interactuar, por lo que llamó la atención y conseguimos que el mensaje llegue al público.

1.250
personas sensibilizadas

Dirigida a: Comunidad universitaria de la Universidad de Málaga.

Productos generados: 25 vinilos de suelo.

Financiador: Ayuntamiento de Málaga.

Organismos colaboradores: Facultad de Psicología, Facultad de Ciencias de la Educación y Facultad de Ciencias de la Comunicación.

CAMPAÑA "EXPOSICIÓN: UNA PARTE DE TU HISTORIA"

Se trata de una exposición de rollups, en la que se recoge información biográfica y profesional, se destacan logros científicos y aportaciones intelectuales de personajes históricos musulmanes en la Península Ibérica.

Dirigido a: Población en general

Productos generados: Exposición roll-up formada por 9 paneles independientes de 85 centímetros de ancho por 2 metros de alto.

Financiador: Fondo de Asilo, Migración e Integración (FAMI).

4.113
personas sensibilizadas

CAMPAÑA "CUENTO DE NAVIDAD"

Realizamos un cortometraje basado en la obra Cuento de Navidad de Charles Dickens. A través de la representación de los fantasmas del pasado, presente y futuro, se visibiliza la precariedad laboral de personas migrantes en España y la importancia que tiene la promoción de la diversidad. Adicionalmente, se realizó un envío masivo de postales navideñas que difundían los mensajes del corto.

Dirigido a: Población en general

Productos generados: Cortometraje audiovisual creado para YouTube con difusión en redes sociales y postal navideña enviada de forma física y online.

Financiador: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones y Fondo Social Europeo

10.287
personas sensibilizadas

INVESTIGACIÓN y MATERIAL DIDÁCTICO

3.4.1. INVESTIGACIÓN

INFORME ANUAL DE ISLAMOFOBIA EN ESPAÑA 2022

Por quinto año consecutivo hemos realizado este estudio que aporta información sobre la Islamofobia en España. En este informe se refleja el comportamiento de la denuncia, el marco legislativo, la gestión de la diversidad a nivel institucional y las faltas y aciertos relativas a las víctimas.

Formato: Libro
Tamaño: 17x24
Número de páginas: 78
Impreso u online: Impreso y online

MIGRACIONES, EMPLEO Y PANDEMIA EN ESPAÑA

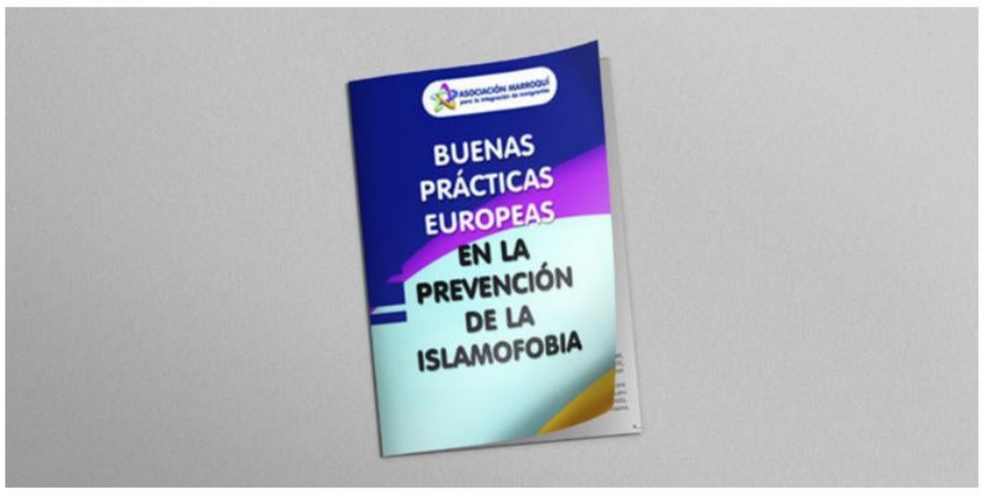
En este libro monográfico se han recogido las distintas formas de discriminación de inmigrantes y dificultades de acceso al empleo, sistema de formación y recursos durante la pandemia. Se ha realizado un diagnóstico de la situación teniendo en cuenta

Formato: Libro
Tamaño: 17x24
Número de páginas: 50
Impreso u online: impreso y online

LA INTEGRACIÓN DE INMIGRANTES

BUENAS PRÁCTICAS EUROPEAS EN LA PREVENCIÓN, LA SENSIBILIZACIÓN, LA INTERVENCIÓN Y LA LUCHA CON LA ISLAMOFOBIA

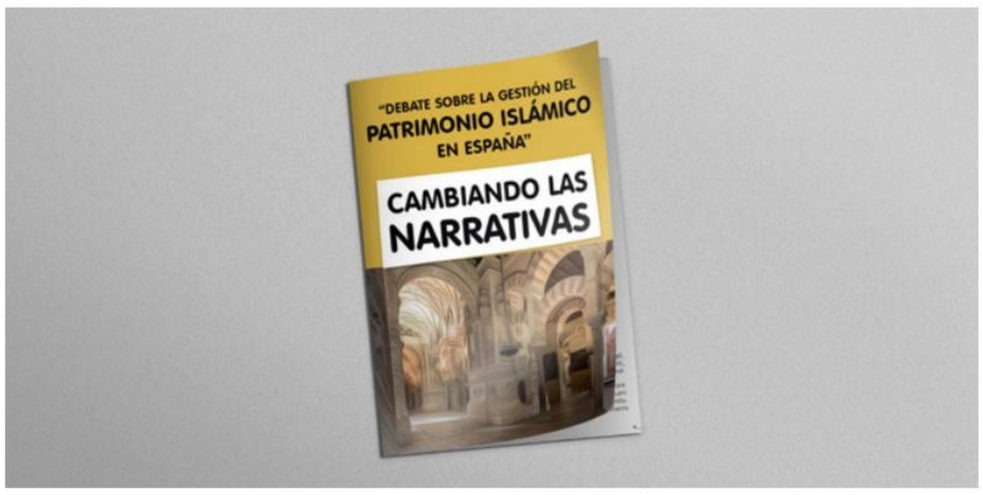
Con esta investigación, la Asociación Marroquí trata de visibilizar la manera en que se manifiesta y aborda el odio antimusulmán en España. Se pretende que el artículo pueda sea de utilidad para la sociedad civil en general, para el mundo académico, para personas influyentes y creativas y para interlocutores/as sociales. En esta se hace referencia a procedimientos apropiados y pautas aconsejables para abordar este fenómeno.



Formato: Informe
Tamaño: Otros formatos
Número de páginas: Artículo online
Impreso u online: Online

LOS DISCURSOS Y LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO COMO UNA HERRAMIENTA PARA COMBATIR LA ISLAMOFOBIA

Se trata de un artículo en el que han colaborado diferentes expertos que tienen amplio conocimiento sobre el patrimonio cultural islámico. Este producto pretende romper con muchas de las preconcepciones históricas aceptadas, explorando las dificultades del trabajo que lleva el patrimonio islámico, las múltiples formas que en esta refleja la identidad y realidad social del momento, y los objetivos y herramientas que pueden emplearse para contribuir al desarrollo de un relato histórico inclusivo que fomente la cohesión social.



Formato: Artículo
Tamaño: Otros formatos
Número de páginas: Artículo online
Impreso u online: Online

DIVERSIDAD RELIGIOSA Y TOLERANCIA ENTRE EL ALUMNADO UNIVERSITARIO

Este informe se basa sobre un trabajo de campo que ha hecho la Asociación Marroquí en la Universidad de Málaga sobre la diversidad religiosa entre el alumnado universitario de la ciudad de Málaga. El objetivo es aproximarse al nivel de conocimiento, aceptación, respeto y tolerancia de las diferentes formas espirituales de los individuos y la discriminación que existe.

Formato: Informe
Tamaño: A5 grapado
Número de páginas: 44
Impreso u online: impreso y online

GUÍA LABORAL EN MATERIA DE EXTRANJERÍA

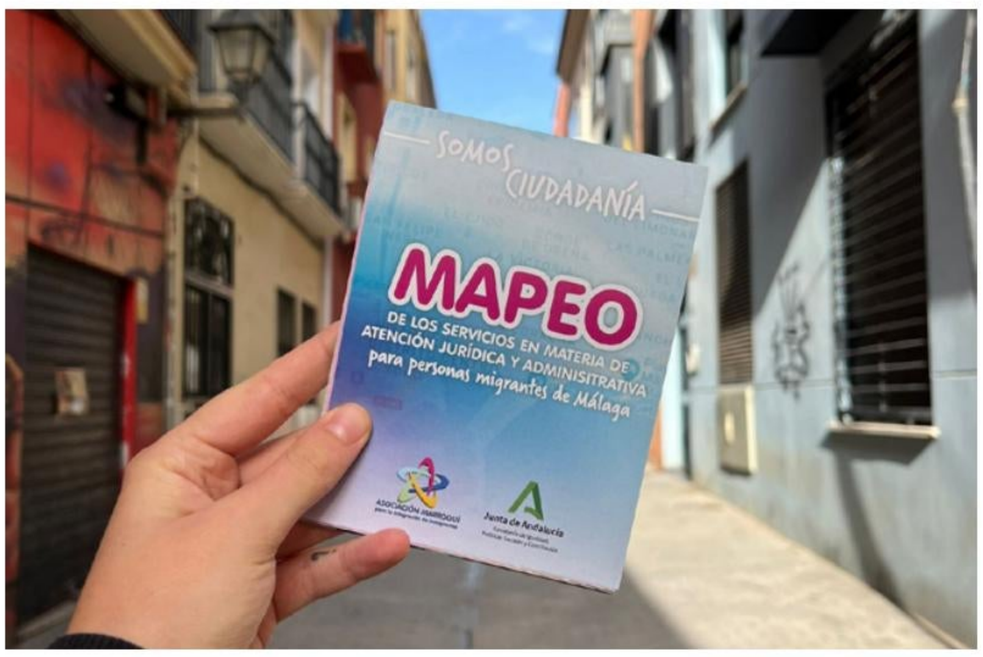
El contenido principal de esta guía gira entorno a los derechos de los que gozan las personas migrantes, la legislación laboral vigente en España, las normas básicas de la relación laboral (contratos, cotizaciones y temporalidad) y el concepto de discriminación laboral, especialmente por razón de origen, raza o creencia, cómo detectarla y los recursos para denunciarla.

Formato: Guía
Tamaño: A5 grapado.
Número de páginas: 32
Impreso u online: impreso y online

LA INTEGRACIÓN DE INMIGRANTES

MAPEO DE LOS RECURSOS SERVICIOS EN MATERIA DE ATENCIÓN JURÍDICA Y ADMINISTRATIVA PARA PERSONAS MIGRANTES DE MÁLAGA

Mapa con las direcciones de todas aquellas entidades que son de utilidad para las personas inmigrantes que llegan a Málaga. En este se recogen las sedes de las administraciones a las que suelen acudir este colectivo, tanto su dirección como su ubicación exacta en un mapa de la ciudad. La guía es un material plegable que se puede consultar tanto en formato físico como a través del QR.



Formato: Mapa
Tamaño: 41x41
Impreso u online: Impreso y online

MAPEO SALIMOS A LA CALLE PARA QUE SALGAN DE LA CALLE

Mapa en el que aparecen distintos recursos de la ciudad de Sevilla. Estos recursos están compuestos por lugares, instituciones y administraciones que son de utilidad para los colectivos vulnerables. En el mapa queda recogido su dirección, contacto y horario además de señalar en un mapa de la ciudad el punto en el que se encuentran.

Formato: Mapa
Tamaño: 41x41
Impreso u online: Impreso y online

MATERIAL DIDÁCTICO

EXPOSICIÓN "UNA PARTE DE TU HISTORIA"

Esta exposición está compuesta por nueve paneles. En cada uno de ellos se habla de un personaje histórico musulmán nacido en la Península Ibérica que ha realizado aportaciones intelectuales o ha conseguido logros científicos en la cultura española. En cada panel se recoge información biográfica y profesional de estos. Como complemento a la exposición, se ha realizado una actividad llamada arabismos con el objetivo de dinamizar la información.

CHAPAS "QUIERO SER COMO TÚ"

Estas chapas se han hecho con el motivo de autoidentificarse con aportaciones culturales de los personajes históricos que conforman la exposición "Una parte de tu historia". Cada chapa contiene un mensaje corto, la ilustración del personaje y el nombre de este.

PULSERAS "#ESTÁENMIEQUIPO"

Estas pulseras conforman material didáctico derivado de la exposición "Una parte de tu Historia". Se han creado con el fin de que la población no vinculada con la acción social se sume a la visibilización de referentes musulmanes y genere empatía con estos.

AUDIOCUENTO "¡ERES ÚNICO Y ESE ES TU SUPERPODER!"

Este material se ha difundido por redes sociales. Los destinatarios principales son los menores en edad escolar, especialmente las personas racializadas, aunque la difusión es general. Este divertido y creativo Audiocuento forma parte del proyecto del Programa Nacional de Prevención de la Islamofobia y se constituye como una herramienta útil de aprendizaje y formación de valores y principios que permitirá el desarrollo de ciudadanos con un criterio aun más amplio.

RAYUELA: KIT DE AUTODEFENSA

Juego de cartas del que se han creado dos versiones, una para niños y otra para jóvenes. Consiste en un juego formato rayuela formado por casillas de papel con un código QR en cada una. El juego se divide en dos partes: una acción y una reacción. La idea que se pretende conseguir es trasmitir que la única forma de afrontar el conflicto es el inicio del camino hacia la resolución de la situación y también que cualquier acción tiene un efecto.

En total, han recibido material didáctico **10.408 personas**, de los que 5.189 eran hombres y 5.219 mujeres. Este material se ha entregado en 40 entidades y centros educativos de 7 regiones del territorio español:

- Andalucía
- Comunidad Valenciana
- Comunidad de Madrid
- Cataluña
- Región de Murcia
- Ceuta
- Melilla

10.408
personas sensibilizadas

COMUNICACIÓN

PRESENCIA EN MEDIOS

En 2022 hemos aparecido **89 veces en medios**.

APARIENCIA EN PRENSA	89
EN PERIÓDICOS	73
EN RADIOS	9
EN TELEVISIONES	7

En periódicos hemos tenido un impacto de **73 publicaciones**. La Asociación Marroquí ha aparecido tanto en cabeceras locales como en cabeceras nacionales como El Mundo o El Español y en agencias como EuropaPress y EFE. Las apariciones en el medio radiofónico han sido **9** y hemos aparecido en canales de televisión **7** veces, destacando nuestra presencia en Canal Sur.

En cuanto a las razones por las que hemos aparecido en medios, destacamos el **Caso La Goleta**. Este suceso se remonta a marzo de 2022. Este caso y nuestra reivindicación trascendió enormemente y llegó a medios nacionales como El Mundo, SER, Público, ABC, El Español, El Confidencial y elDiario.es. Medios catalanes, vascos y valencianos como ARA, elperiodic.com también trataron el tema. Además de numerosos medios locales de Andalucía como Málaga Hoy, Diario Sur, Viva Málaga, Viva Granada y Viva Huelva. **La suma de todas las apariciones por nuestro activismo respecto a este tema es de 35**.

NUESTRO PROGRAMA DE RADIO "CON MI ACENTO"

Hemos continuado con la emisión en directo de nuestro programa de radio **"Con mi acento"** en la emisora de la radio Color Comunitaria (antes Onda Color). Hemos realizado un total de **17 programas**. Este espacio es el altavoz de la Asociación, por lo que el contenido que emitimos es tan variado como la actividad de ésta. Hemos seguido visibilizando historias ocultas, hemos llevado a debate a temas como la inmigración, el racismo o la integración, pero también hemos dado a conocer nuestros servicios y hemos invitado a profesionales de renombre que nos han aportado su visión sobre temas trascendentales.

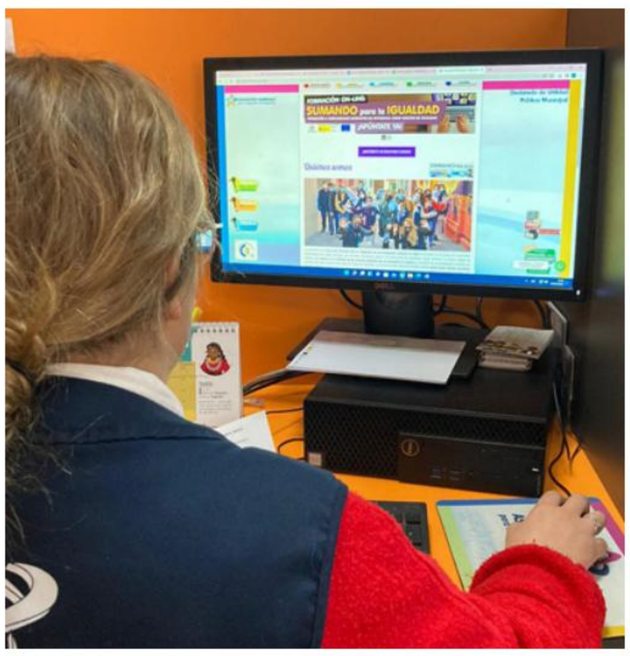
NUESTRAS REDES SOCIALES

Nuestro crecimiento en redes sociales ha sido uno de los grandes hitos del año, ya que hemos ganado 77.830 usuarios nuevos en todas las redes en las que estamos presente (Instagram, Facebook, Twitter, TikTok y YouTube).

TikTok ha sido la red en la que más hemos crecido. De esta forma, acabamos el año con 81.100 seguidores, lo que supuso un crecimiento de 65.100 personas nuevas que seguían nuestra cuenta.

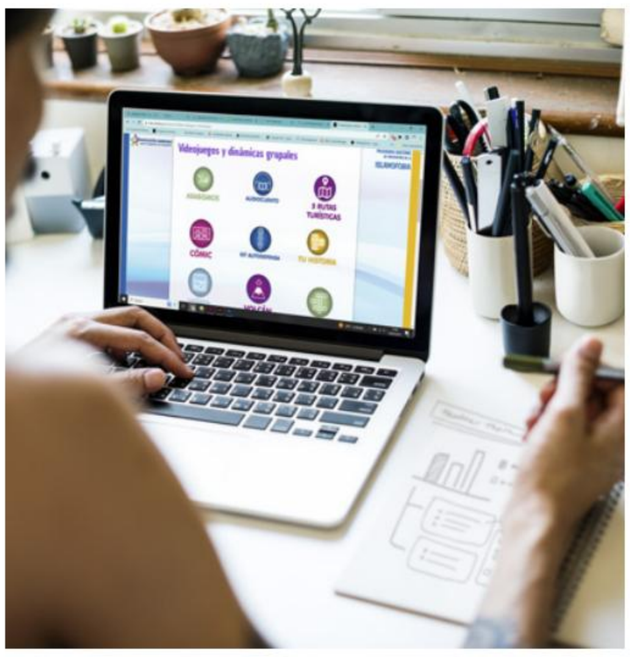
En **Instagram** hemos acabado el año con 12.168 seguidores, lo que ha supuesto un crecimiento de 7.270 followers nuevos. En **Facebook** hemos obtenido 12.812 seguidores, 4.206 en **Twitter** y, 6.490 suscriptores al canal de **YouTube**. En total, acabamos el año con **116.776** seguidores de nuestras redes sociales.

NUESTRAS WEBS



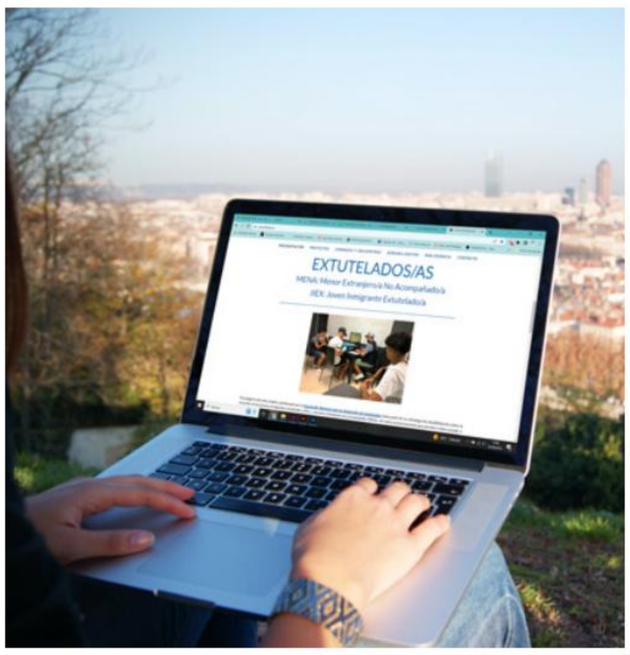
WWW.ASOCIACIONMARROQUI.COM

Esta es nuestra web principal, la cual concentra todo nuestro contenido, actividades pasadas y futuras. Es una de las formas más eficaces de mantenerse informado sobre nuestra labor, además de las redes sociales. En total, hemos recibido 45.001 vistas.



WWW.ISLAMOFOBIA.ES

Esta web especializada la hemos creado para abarcar un fenómeno muy grande y delicado de tratar, como es la islamofobia. Así queremos mantenernos accesibles para las víctimas de delitos y discursos de odio, además de aportar material didáctico a toda persona interesada. Hemos recibido un total de 23.232 visitas.



WWW.EXTUTELADOS.ES

La Asociación Marroquí dedica un portal digital a la integración de los jóvenes inmigrantes extutelados (JIEX) y de los menores extranjeros no acompañados (MENAS). Esta página web tiene una doble finalidad, la primera en sensibilizar sobre la realidad de ambos colectivos. La segunda es ofrecer recursos de utilidad para los menores y jóvenes que forman parte de estos.

NUESTRO EQUIPO

Todos estos méritos no serían posible sin el equipo humano que hay detrás de la Asociación Marroquí. Este grupo está formado por personal de **diferentes edades, etnias y nacionalidades** que trabaja codo a codo todos los días. Se caracteriza por la polivalencia del grupo, al estar compuesto por personas de **diferentes ramas del conocimiento**. En total, son 52 las personas que han formado parte del equipo técnico de la Asociación Marroquí en el 2022.

52 personas

41 | **11**

Ahmed Khalifa

Alba Montalvo Iniesta

Ángela Pedraza Luque

Anouk Rielo Castells

Arianna Pira

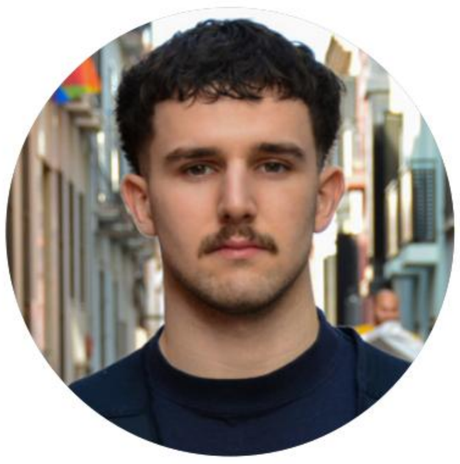
Asmae Fagrouch Tghanimt

Chayma Outnarit Cherte

Cherine El Habnouni

Chloé Dubois

Danielly Silva



David Casado

David Millán Barroso

Diana Rincón

Driss Ben Mimoun

Elena Lorenzo Corrales

Elisa Navarro Sánchez

Fatima Zahra El Hachimi

Gabriela Bustamante

Gloria Doña

Hernán Leal

Hicham Thami

Ismaín Perera Mohamed

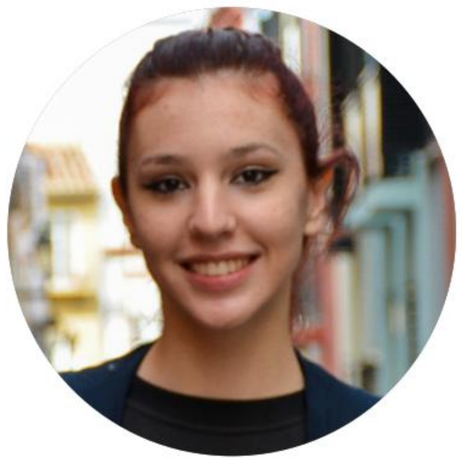
Jaime Díaz Muñoz

Jhonatan Segovia Espinoza

Karima Ouald Ali

Kauthar Tounna Mouna

Lara Schwämmle



Laura Miguel

Loreto Jiménez Maldonado

Lucas Álvarez Echezarreta

Lucía Gómez Romero

Maria Amira El-Azem Navarrete

Marina Prieto

Mehdi El Ouazzani

Miriam Soto Robado

Mónica Lopera Ojeda

Mourad Al Ganouni El Kanfoudi

Niserin Chelbat Chelbat

Noemí Caamaño Villanueva

Nur El-Azem Navarrete

Olalla Negrete Aguilera

Paola Martín Camacho

Patricia Olcina Ponsell

Paula Ortega

Polina Sorokina

Rocío Roca

Sara Zoico

Siham Mandoune

Sofía Silvestrini

Yolanda G. González Guarnizo

Yousra Mettour

Youssef Oulad Zian

VOLUNTARIADO Y PRÁCTICAS

En la Asociación Marroquí tenemos la suerte de contar con un gran número de voluntarios, **concretamente 97**, de todas las edades e intereses. Debido a numerosas peticiones de personas de todo el país, este año hemos incorporado la modalidad de **voluntariado virtual**. Es por esto, que en 2022 hemos contado con voluntarios de diferentes Comunidades Autónomas que han ejecutado la labor tanto presencial como de manera online.

Además, hemos contado con 4 estudiantes que forman parte del Servicio de Voluntariado Europeo, éstos procedían de Alemania, Ucrania, Marruecos y Honduras.

Por otro lado, contamos con los estudiantes que realizan prácticas en la Asociación. Tratamos de ofrecer una experiencia de prácticas lo más variada posible. Estos adquieren conocimientos sobre primera acogida, derechos humanos, acompañamiento, mediación intercultural, acción social, campañas de sensibilización, atención directa, asesoría jurídica, etc. En total, han pasado 17 alumnos de prácticas por la Asociación.

FINANCIADORES

- Unión Europea (Fondo Social Europeo).
- Ministerio de Inclusión, Seguridad y Migraciones.
- Fundación la Caixa.
- Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad de la Junta de Andalucía.
- Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo de la Junta de Andalucía.
- Diputación de Cádiz. Coordinación Política. Cooperación Internacional.
- Diputación de Málaga. Participación y Cooperación Internacional.
- Delegación Territorial de Desarrollo Educativo, Formación Profesional, Universidad, Investigación e Innovación en Málaga.
- Delegación Territorial de Desarrollo Educativo, Formación Profesional, Universidad, Investigación e Innovación en Sevilla.
- Delegación Territorial de Desarrollo Educativo, Formación Profesional, Universidad, Investigación e Innovación en Granada.
- Delegación Territorial de Desarrollo Educativo, Formación Profesional, Universidad, Investigación e Innovación en Almería.
- Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno. Ayuntamiento de Málaga
- Área de Derechos Sociales, Igualdad, Accesibilidad y Políticas Inclusivas. Ayuntamiento de Málaga.
- Junta Municipal del Distrito 1 del Ayuntamiento de Málaga.
- Consejería de Justicia, Administración Local y Función Pública. Políticas Migratorias de la Junta de Andalucía.
- Delegación Territorial de la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad de la Junta de Andalucía en Málaga.
- Delegación Territorial de la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad de la Junta de Andalucía en Granada.
- Delegación Territorial de la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad de la Junta de Andalucía en Sevilla.
- Delegación Territorial de la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad de la Junta de Andalucía en Almería.
- Delegación Territorial de la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad de la Junta de Andalucía en Cádiz.
- Ayuntamiento de Sevilla.

2022

ASOCIACIÓN MARROQUÍ

para la Integración de Inmigrantes